



## Mediadaten

**gültig ab 01.01.2009**

### Druckauflage

5.800 Exemplare  
darunter 2.800 Abonnements für die Mitglieder der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaft für Senologie, 350 Einzelabos

### Senologie

Zeitschrift für Mammadiagnostik und -therapie  
Offizielles Organ der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaft für Senologie

Verantwortlicher Herausgeber:  
Prof. Dr. D. Wallwiener (Tübingen)

### Rubriken

- Wissenschaft und Medizin
- Neues aus der Forschung
- Forum „Leitlinien-Diskussion“
- Gesundheitspolitik
- Kostenträger
- Versorgungsforschung
- Rehabilitationseinrichtungen
- AWMF
- Fortbildung
- Qualitätssicherung
- Studien
- Zertifizierte Brustzentren
- „Der interessante Fall“
- Newsletter

### Schwerpunkthemen

- Neue Methoden in der Mammadiagnostik
- Zeitgemäße Mammakarzinom-Behandlung
- Innovative OP-Techniken
- Qualitätssicherung, Zertifizierung von Brustzentren
- Gesundheitspolitik, DMP Mammakarzinom
- Mehr Lebensqualität für Patientinnen

### Leserfachgruppen

- Chirurgie
- Diagnostische Radiologie
- Gynäkologie/Geburtshilfe
- Innere Medizin
- Pathologie
- Plastische und Wiederherstellungschirurgie
- Radioonkologie

### Verlag

Georg Thieme Verlag KG Stuttgart – New York  
Rüdigerstr. 14, 70469 Stuttgart

### Verantwortlich für den Anzeigenteil

Science Services Thomas Wiese GmbH  
Hohenzollerndamm 124, 14199 Berlin  
Tel.: (0 30) 89 73 79 30  
Fax: (0 30) 83 22 48 96  
E-Mail: mail@science-services.org

<b>Heftformat</b>	210 x 280
<b>Satzspiegel</b>	180 x 256
<b>Beschnittzugabe für Anschnitt</b>	5 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckunterlagen</b>	geschlossene Datenformate (PDF/PostScript)

### Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien (5 mm Beschnittzugabe) bitte mit einem farbverbindlichem Proof liefern. Ohne Proof kann keine Garantie für Qualität und Richtigkeit der gedruckten Anzeige übernommen werden.  
Alle verwendeten Daten bzw. Bilder müssen unkomprimiert im CMYK-Modus hochauflösend mit mind. 300 dpi (Bitmaps mind. 600 dpi) vorliegen.

### Grundpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe	schwarz/weiß
1/1 Seite	180 mm x 256 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite	88 mm x 256 mm	€ 1.500,-
1/3 Seite	57 mm x 256 mm	€ 1.200,-
1/4 Seite	88 mm x 125 mm	€ 1.000,-

### Farbzuschläge

für Skalenfarben je Farbe € 650,-  
für Sonderfarben je Farbe € 800,-

### Sonderplatzierungen

- Platzierungswunsch im Heft: 10 % Zuschlag
- 2. und 3. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, vierfarbig): 20 % Zuschlag
- 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, vierfarbig): 30 % Zuschlag

### Anfallende Mehrarbeiten durch Konvertierungsarbeiten etc.

pro Stunde € 55,-

### Malstaffel

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 10 % Rabatt
- 4 Anzeigen 15 % Rabatt

### Einleger

bis 25 g, jeweils € 1.900,-  
je weitere 5 g € 200,-  
Anlieferung versandfähiger Druckunterlagen

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
UST-Ident-Nr. DE 236 775 342

### Termin- und Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheinen	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
1/2009	23.03.2009	31.01.2009	11.02.2009
2/2009*	08.06.2009	13.03.2009	24.04.2009
3/2009	28.09.2009	10.07.2009	19.08.2009
4/2009	22.12.2009	02.10.2009	11.11.2009

\*Kongressausgabe

Änderungen vorbehalten.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Science Services Thomas Wiese GmbH behält sich in Absprache mit dem Verlag und dem verantwortlichen Herausgeber vor, Anzeigenaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung den satzungsgemäßen oder wissenschaftlichen Interessen der Herausgeber widerspricht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Science Services Thomas Wiese GmbH unverzüglich Ersatz an. Science Services Thomas Wiese GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt Science Services Thomas Wiese GmbH eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.
8. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige üblichen, tatsächliche Abdrückhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
10. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch ein Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Science Services Thomas Wiese GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 2 Monate nach dem Ablauf des Auftrages.
13. Ort und Gerichtsstand ist Berlin